

Título :Talentos brasileiros

Data :01/09/2024 Veículo : Revista Arqxp Página : Capa,06,118 a 127

Canal : ABUP - Associação Brasileira de Utilidades e Presentes

Valor : 88515.63



76



Cafeteria tailandesa, do escritório Harudot Chonburi.

80



98



26

DESIGN DE INTERIORES

26 | Ondo Studio cria loja no complexo do Templo de Lingyin, na China.
30 | XISUI Design desenha pavilhão metálico chinês com estrutura paramétrica.
34 | Studio Galbala cria espaço inspirado no Soho dentro do Complexo Matarazzo.
42 | VGC Design ergue complexo empresarial com ares futurísticos em Chengdu.

48

PAISAGISMO

48 | Parque tailandês do Turenscap muda paisagem de Bangkok.
54 | SOA architekti transformam parque na fronteira tcheca com Alemanha.

58

RESTAURO

58 | Stúdio ACH recupera castelo do final do século XIX em Praga.

64

ARQUITETURA

64 | Padovani Arquitetos criam casa adaptada ao relevo de Porto Feliz, São Paulo.
70 | DEMOGO transforma paisagem urbana em Bologna, Itália.
76 | Harudot Chonburi coloca baobá em evidência no projeto de cafeteria tailandesa.
80 | BDR bureau utiliza estrutura de madeira reconstituída para escola italiana.
86 | KSM Architecture une metal e concreto em complexo educacional indiano.

92

DESIGN DE PRODUTOS

92 | Henrique Nini Estúdio reúne arquitetura, poesia e música em peças de mobiliário.
98 | Fabricio Ronca apresenta peças inspiradas na arquitetura mineira.
102 | Estevão Toledo mostra diversidades em mobiliário autoral.

106

CADERNO ESPECIAL | ARTE DOS MESTRES 2024

Artesal reúne mestres artesãos de diferentes regiões em São Paulo.

112

EXPOSIÇÃO

Liceu de Artes e Ofícios de São Paulo inaugura exposição fotográfica no CCLAO.

118


CADERNO ESPECIAL | ABUP 2024

Confira a seleção de novidades lançadas na feira de design e utilidades domésticas.

TENDÊNCIA

ABUP Decor Show, São Paulo, 2024





A Coleção Barrolândia foi concebida pelas artesãs do Instituto em parceria com o arquiteto Gabriel Fernandes, na foto, à esquerda. Os tijolos artesanais que emocionaram o público na CasaCor SP foram destaque na segunda edição da ABUP Decor Show.

Talentos brasileiros

A segunda edição de 2024 da ABUP Decor Show consolidou seu viés nacional. De pequenos expositores a gigantes do setor, a feira reuniu um conjunto único de novidades marcadas pela autenticidade e regionalismo nacional. Confira nossa seleção.

📸 Gustavo Curcio | 📷 Argosfoto / Cacá Bratke / Ted Benvenuti / Divulgação

Com sede em São Paulo, a ABUP – Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes – é uma associação sem fins lucrativos formada por um grupo de empresas que atuam no segmento CASA, há 29 anos. No esforço de crescimento e superação contínuos, proporciona um intercâmbio de ideias e relacionamentos, incentiva e estimula o empreendedorismo de seus associados. Através de suas iniciativas, realiza eventos, os mais importantes salões de negócios nacionais do setor, impulsiona seus expositores de forma internacional e contribui para o crescimento da economia brasileira.

A segunda edição da feira reuniu um conjunto de expositores fiéis ao evento e apresentou mais de 20 novas empresas, como Ali, Amália Home, Aoda Design, Arthí Design, Ateliê Festim, Atelier In Feite, Casa Olin, Comercial Têxtil, Elaine Landulfo, Espaço Mil, Flamini Vidro Arte, Gita Gogoya, IE Home Design, Lazz Interni Móveis, MB Home, Mr. Jean, Liv in Company, Pardis Tapetes, Quadros Divinos, RD Acessórios, Rold Estofados e Sancler Home Design. “Depois de um excelente primeiro semestre, estamos retornando em agosto a fim de movimentar o cenário comercial. O foco do evento foram as efemérides que se seguem, como Natal, Dia das Crianças, o Verão 2025 e as festas em geral, que precisam ser pensadas desde já pelas empresas. Também estamos abrindo espaço para novos talentos do design por meio de importantes iniciativas”, comenta Jamil Rima, presidente da ABUP.

A equipe **ArqXP** marcou presença no evento e preparou, em parceria com a dc33, uma seleção de novidades que se destacaram na feira. ■

TENDÊNCIA

ABUP Decor Show, São Paulo, 2024

SUI OBJETOS

A Sui convida e provoca o espectador a interagir com cada obra. Assim como na vida, o olhar e as experiências que cada um carrega em si, também levam a flutuar entre a imaginação e o cotidiano. Entre os destaques está toda a delicadeza da escultura Menina e Menino – Bustos (feita em resina com beija-flores em latão banhados a ouro). A marca também traz peças na cor Cobalt Blue, um tom especial escolhido para 2024, como a esculturas Toys (produzidas em resina, com base em pedra sabão e detalhes em latão banhados a ouro). Acesse: @suiobjetos



REBOH DESIGN

A Reboh, liderada pela designer Suzanne Reboh, revela peças diferenciadas com soluções muito criativas. Entre os exemplos está o Brasileiro, o equilibrista – com formas lúdicas, minimalistas e curvilíneas, inspiradas na obra de Oscar Niemeyer. O utensílio permite brincar com o equilíbrio sem virar (mesmo com bastante inclinação, cheio ou vazio). A designer exhibe também os Decanters de Barro, inspirados nas ânforas de barro usadas por nossos ancestrais para guardar e transportar alimentos, como grãos, água e vinho. Acesse: www.rebohdesign.com



ONOM

Reunindo excelência, modernismo e propostas exclusivas, a Onom entrega peças deslumbrantes e capazes de valorizar ambientes. A partir de uma indústria inovadora e matéria-prima nobre importada, a empresa transforma o acrílico em uma verdadeira obra de arte. Com alta transparência, suas peças podem atingir até 92% de transmissão de luz. São dez vezes mais resistente que o vidro e, após muito tempo de uso, o polimento pode deixar a peça nova mais uma vez. Há bandejas, bases, organizadores, vasos e mesinhas, entre outros produtos. Acesse: www.onomdesign.com.br



BY POLI

Já pensando nas festividades de fim de ano e no Verão 2025, a By Poli apresenta as suas elegantes cake stands e bandejas feitas de resina de poliéster, disponíveis em cores vibrantes. As peças transformam momentos simples em lembranças muito especiais. Mais informações: www.bypoli.com.br



LULI ATELIÊ

A LuLi Ateliê é uma empresa de cerâmica manual, que visa fazer do uso de objetos do cotidiano uma experiência de conexão. Para a feira, a marca revela a Coleção Pantanal com inspiração na exuberância do rio de mesmo nome. Foram elaborados três esmaltes para aplicação nas peças em degradê e banho. O calor dos fornos é uma parte do processo de produção que transforma a cor e faz surgir os tons terrosos e azulados como os do próprio rio Pantanal. Outra revelação é a Coleção Pintas, que remete à gastronomia, pois as pintas são salpicadas, prato a prato, à semelhança do ato de temperar. Acesse: [@luli_atelie](https://www.instagram.com/luli_atelie)

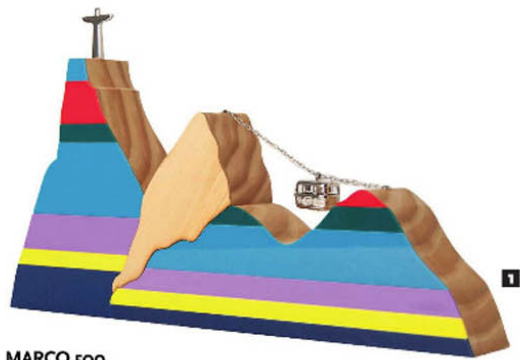


É PEDRA ATELIÊ

A impressão 3D é o ponto de partida para a criação das peças decorativas. Os vasos Amassadinhos são impressos com PLA (um bioplástico feito a partir de milho, cana de açúcar e outros vegetais). As curvas anatômicas do vaso são formadas pelo toque dos dedos do artista sobre a superfície. As Luminárias Amassadinhos unem elegância e sensualidade para dar forma à luz. Oferecem iluminação suave através de formas orgânicas. A cúpula de cada peça foi desenhada digitalmente e produzida por impressão 3D, também em bioplástico. Após o processo de impressão, a peça é trabalhada manualmente por técnica de termomoldagem. Acesse: www.epedra.com

TENDÊNCIA

ABUP Decor Show, São Paulo, 2024



MARCO 500

A Marco500 garante sua presença mais uma vez na ABUP Decor Show, a partir de uma curadoria plural e cuidadosa que valoriza o design e a arte popular brasileira. Nas imagens estão peças assinadas por diferentes designers: escultura de acrílico feita com a técnica papietagem, por Tânia Araújo²; escultura em madeira feita por Salvador A.⁴; escultura 3D de Diogo Monteiro³; objeto decorativo em madeira de reflorestamento e lâmina de acrílico colorida, por Patricia Maranhão¹ e colagem feita com itens reciclados de Getúlio Damado⁵. Acesse: www.marco500.com.br



6F DECORAÇÕES

A empresa 6F Decorações traz todos os encantos da Itália através da linha Diva, da manufatura italiana Ginori 1735. Reinterpretando o formato Colonna, cujo design icônico rendeu a Giovanni Gariboldi o prêmio Compasso d'Oro, em 1954, Diva é uma homenagem à energia vibrante do design dos anos 1950 e à atemporalidade da cultura italiana do café. A coleção conta com quatro tons pastéis – celeste, giallo, rosa e verde – todas as peças são realçadas por detalhes dourados. Mais informações: www.6f.com.br



TENDÊNCIA

ABUP Decor Show, São Paulo, 2024

CASA OLIN

Estreante desta edição, a Casa Olin – com criação e curadoria da designer Tainá Scholten – apresenta diversas obras. Entre elas, o Jogo de Xadrez Marés **6**, que faz uma comparação entre o jogo (uma dança estratégica pelo tabuleiro) e o ritmo das marés, em que cada jogador posiciona as peças em novas configurações, criando um cenário em constante mudança, assim como o mar. O tabuleiro é feito em cortiça e as peças são impressas em cerâmica 3D (esmaltadas em alta temperatura).

Já, a Bomboniere Gênesis **7**, feita em cerâmica, é uma fusão harmoniosa entre a técnica artesanal e a precisão da tecnologia 3D. Modelada à mão, a bomboniere exibe uma forma orgânica e ovalada. Seus detalhes coloridos adicionam um toque vibrante à peça. Acesse: www.casaolin.com.br



MB HOME

A MB Home, que também faz a sua estreia na ABUP Decor Show, traz a coleção de garrafas térmicas "Mulheres que fizeram a diferença na história do mundo". Cada peça faz uma homenagem a uma grande personalidade feminina e mostra um design completamente diferente. Entre os exemplos de nomes escolhidos estão: Anita Malfatti (pintora brasileira); Malala Yousafza **8** (a pessoa mais jovem a ganhar o prêmio Nobel) e Valentina Tereshkova (a primeira mulher a viajar para o Espaço). Mais informações: www.mbhomeatacado.com.br



CASA BONITA

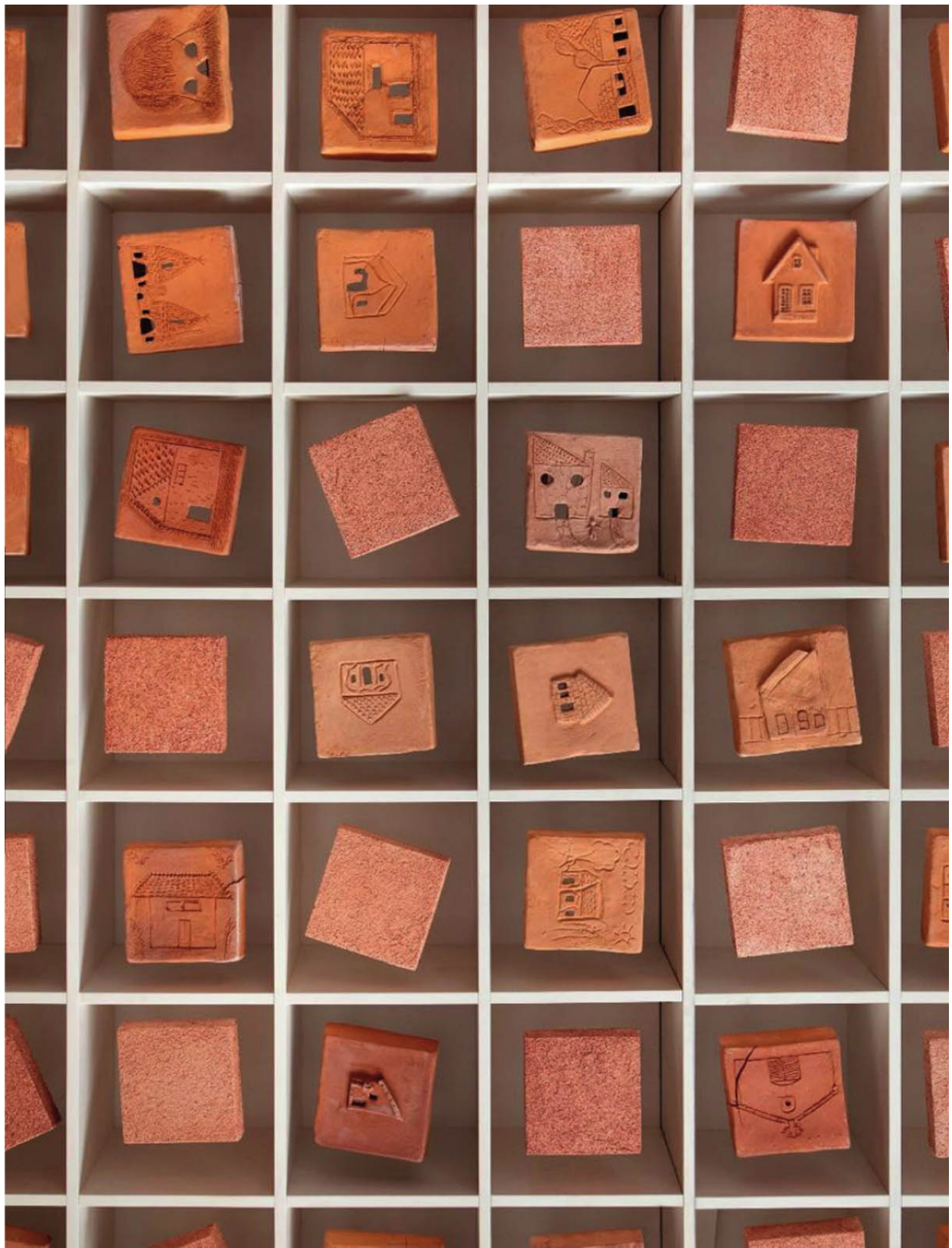
A linha Pacoval **9**, novidade da Casa Bonita, apresenta garrafas em cerâmica com grafismos da cultura marajoara, traços que revelam detalhes sobre a vida dos antigos povos de parte da Amazônia, sobre formas orgânicas que trazem simplicidade e aconchego entre o passado e o presente. As peças são fruto de um trabalho colaborativo entre Rafael Rodrigues, da RaRO Cerâmica; Adley Sousa, do Estúdio Marajó Ancestral e dos artesãos do Ilha do Marajó, no Pará. O processo de produção é artesanal (com o barro marajoara e a pigmentação natural do Rio Paracauari).



BELLA VITA

A coleção Chelsea Estate, da renomada marca de porcelanas Noritake, é perfeita para o dia a dia, pois combina beleza e praticidade. Trazidas pela empresa Bella Vita **10** para a ABUP Decor Show, as peças (pratos, xícaras, pires, bules e canecas) são excelentes opções para refeições em família ou entre amigos. O design clássico e atemporal da linha Chelsea Estate adiciona um toque de elegância discreta à mesa. Mais informações: www.bellavita.com.br

O Instituto Maria do Barro, de Planaltina, DF (que tem como missão apoiar pessoas e grupos socialmente vulneráveis) também vem somar ao time da Casa Bonita. A Coleção Barrolândia (na página ao lado) foi concebida pelas artesãs do instituto em parceria com o arquiteto Gabriel Fernandes. Os tijolos artesanais, que fazem referência às casas simples do interior, emocionaram o público na última edição da CasaCor SP e, agora, estão presentes na ABUP Decor Show. Acesse: www.casabonita.com.br



TENDÊNCIA

ABUP Decor Show, São Paulo, 2024



AMÁLIA HOME

Estreante em 2024, a Amália Home traz diversos produtos para aguçar os sentidos e aumentar o relaxamento no lar. O Difusor Amália (350 ml) possui o aroma escolhido para representar a marca e se destaca de forma ímpar. Com notas de bambu, manjeriço, alecrim, ambrergrís e madeiras de pinho, essa fragrância combina com todos os ambientes por ser leve e fresca. Já a vela perfumada Vanilla Home proporciona um clima acolhedor e gostoso em todos os espaços. Acesse: www.amaliahome.com.br



ST. JAMES

Referência em produtos para o lar, a St. James lança a coleção MINPIN, por Matteo Cibic, apresentada no Salone Del Mobile. Milano. A nova linha, que remete à tradição das pratarias francesa e britânica do século XIX, busca inspiração no conto "Billy e os Minpins", do escritor britânico Roald Dahl. A narrativa tem como linha condutora o universo fantástico, em que pequenas criaturas viviam em uma floresta, convivendo em harmonia com a natureza e espalhando alegria. O espírito lúdico do designer italiano associado ao seu olhar atento aos detalhes foi o combustível para criar as peças que combinam forma e função. Acesse: www.saintjames.com.br



LENVIE

Para a esta edição, a LENVIE apresenta o novo EAU DE PARFUM: #010 ODE À COLOGNE, uma fragrância vibrante e refrescante que combina notas cítricas intensas com a sofisticação das madeiras raras e o toque exótico das especiarias. Desenvolvido pelo perfumista Isaac Sinclair, o perfume presta uma homenagem moderna à tradicional água-de-colônia, nascida em Colônia, Alemanha. Além disso, lança uma edição especial de velas latas, perfeitas para presentear e colecionar. Cada lata metálica personalizada contém 250 g de cera e três pavios, com as fragrâncias mais amadas da LENVIE: Patchouli Vanilla, Mandarina Ceylon, Magnólia Pacífica e Into The Night. Acesse: www.lenvieparfums.com



TRAÇO UM

A designer Marisol Garcia Da Luz sempre acreditou no poder transformador do trabalho manual e no impacto que ele pode ter na vida das pessoas. Ao lado de Lurdes, uma experiente taboeira com mais de 40 anos de prática, ajuda as comunidades artesanais a incorporar uma nova visão ao trabalho tradicional. Juntas, elas inserem o design contemporâneo no processo artesanal, mesclando a taboa com materiais como couro, camurça, algodão e utilizando técnicas como o macramê. Essas inovações não só modernizam as peças, mas também as tornam mais versáteis e funcionais, adequadas a várias áreas da decoração, sem perder o vínculo com suas raízes e sua identidade.

Este artesanato com taboa transcende o simples ato de confeccionar peças decorativas. Ele simboliza a força e o talento de uma comunidade que encontra na natureza e no trabalho manual uma forma de manter viva sua identidade, mantendo-se conectada à terra e à tradição. Acesse: www.tracoum.com.br



CRISTAIS TAVARES

Com foco na área de festas e eventos, a empresa Cristais Tavares faz a sua estreia na ABUP Decor Show. No portfólio da marca estão boleiras e castiçais de cristal Murano, peças perfeitas para adicionar elegância e praticidade a grandes momentos (disponíveis em diversos modelos e tamanhos). A Champanheira Ancey, também feita de cristal Murano, destaca-se pelo seu formato aberto e orgânico. Ela pode ser utilizada como geleira e balde para servir bebidas e mantê-las geladas durante as celebrações. Acesse: www.cristaistavares.com.br



DECORTRICO

A Decortrico fez uma collab com a Dada, marca de produtos têxteis reconhecida pela criação de estampas únicas e cores vibrantes. O resultado é uma coleção jovem, que quebra a monotonia na decoração dos ambientes. Para melhorar, as peças (almofadas, capas de almofadas e mantas) têm inspiração na fauna e flora brasileiras nas linhas Flora, Mata, Arara e Pavão. Acesse: www.decortrico.com.br

