

# STRAUSS

Strauss apresenta lançamentos para decoração e mesa posta na ABUP

Fundada em 1983, a Strauss, uma das poucas marcas do mundo a manter viva a fabricação de cristal totalmente artesanal, renovou sua identidade visual no último ano em busca de um frescor contemporâneo conectado à longevidade do trabalho manual. A atualização da identidade debutou em agosto passado na ABUP Decor Show, perpetuando a cor laranja e o compromisso da marca com a inovação, a excelência e a tradição.



*Figura 1 Nova set de vasos de cristal em nova gift box Strauss.*

# STRAUSS

Com um catálogo repaginado e novas seções incorporadas, a Strauss segue explorando possibilidades e o preciosismo produtivo em novos lançamentos em cristal, porcelana e decoração. Nas embalagens, o laranja domina, banhando sacolas e robustas caixas para presente, perfeitas para eternizar os mais célebres momentos.



*Figura 2 Copo Harmonia em cristal transparente.*

## Porcelana fina inspirada na biodiversidade brasileira

Inspirada pela riqueza de espécies e influências culturais, a coleção Híbridos reflete a fusão entre o tradicional e o contemporâneo, o orgânico e o assimétrico. Cada peça, rica em detalhes, traduz a complexidade da nossa natureza, unindo a delicadeza dos traços florais à elegância da mesa posta. É uma homenagem sutil e refinada à beleza que floresce em nosso território. A estampa foi criada pelo estúdio Greco Design em parceria com a Strauss e celebra as riquezas naturais do Brasil com a assinatura singular do designer Gustavo Greco.



*Figura 3 Acima porcelana Híbridos*

## Para celebrar

A essência da Strauss reside na celebração de marcos especiais. Por isso, com o propósito de tornar cada momento ainda mais festivo, a Strauss desenvolveu em colaboração com a centenária Claude Dozorme, dois modelos de sabres com lâminas de aço produzidas em Thiers na França, seguindo os mais altos padrões da arte da cutelaria. As peças acompanham base em marchetaria e madeira de jacarandá.



*Figura 4 Acima Sabre Marchetaria e Taça de espumante Noveau*

## Peças statement para ambientes arrojados

Os vasos em porcelana no modelo Hive possuem faces hexagonais, formato também encontrado na estrutura interna das colmeias. A decoração Favo e Prisma, representam de maneira simbólica e distinta a riqueza do mel e do pólen encontrados no interior dos favos através de detalhes em ouro no centro de cada hexágono.



*Figura 5 Vasos em porcelana no modelo Hive decorações Favo e Prisma, respectivamente.*

## Drinks que despertam os sentidos

Criadas para receber os clássicos da coquetelaria, as taças Coupe são um ícone do mundo das bebidas. De bojo arredondado e a haste longa, apresentamos quatro releituras do modelo tradicional para servir as mais diversas combinações, com e sem álcool. Os famosos short drinks, reservam em seu volume reduzido, uma experiência única de degustação.



*Figura 6 Taça para coquetel 160 ml.*

# STRAUSS

## Sobre a Strauss

Fundada na região do Vale Europeu em Santa Catarina, a Strauss foi a precursora da arte de produzir cristal através do sopro e do trabalho manual no Brasil. O savoir-faire do cristal feito à mão é herança dos imigrantes europeus e foi transformada em ofício através do talento de verdadeiros mestres do cristal. Uma expertise passada de geração em geração. Consolidada no segmento do cristal feito à mão e de porcelanas finas, a Strauss está presente no mercado nacional e no exterior.



# STRAUSS

## **Contato**

Claudineia Basilio Stefanos – Gerente de Marketing

[clau@oxfordporcelanas.com.br](mailto:clau@oxfordporcelanas.com.br)

Fotos em alta:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Cf4k2pL1vuNBRNWaUgCnyMWS6R\\_50TD5?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1Cf4k2pL1vuNBRNWaUgCnyMWS6R_50TD5?usp=drive_link)